



MEMENTO 2018 – kluczowe wydarzenie branży funeralnej w Polsce

W sobotę, 17 listopada zakończyło się najważniejsze wydarzenie branży funeralnej w Polsce – targi funeralne MEMENTO Poznań. Targi trwały trzy dni, w tym czasie odwiedziło je ponad 1500 profesjonalistów.

Tegoroczna ekspozycja targów funeralnych MEMENTO Poznań objęła szeroką gamę nowości produktowych niezbędnych do funkcjonowania zakładu pogrzebowego, krematorium oraz zarządzania cmentarzami. Zwiedzający mieli okazję obejrzeć m.in. ekskluzywne karawany, trumny, nowoczesne urny, kamienne nagrobki czy odzież żałobną, a także kosmetyki i różnego rodzaju akcesoria.

Na targach przyznano również prestiżowe wyróżnienie – nagrodę Acanthus Aureus. Tradycyjnie otrzymują ją wystawcy, którzy najlepiej potrafili zobrazować swoją wizję stoiska w połączeniu ze strategią marketingową firmy. Wśród nagrodzonych firm znalazły się: MOTIS Tadeusz Moczarski Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe oraz MASTABA (Tesson Danuta Sikorska).

Międzynarodowy charakter wydarzenia

Tegoroczna IX edycja targów funeralnych MEMENTO Poznań miała wyjątkowy, międzynarodowy charakter. Niezwykle liczna reprezentacja z zagranicy znalazła się wśród firm wystawienniczych. Na MEMENTO Poznań 2018 zadebiutowały takie zagraniczne firmy jak Memory Crystal, Limbo, Sortem, Grabkult, Artonis i Art Funeral. Dzięki temu w ramach targowej ekspozycji wystawienniczej zwiedzający mieli okazję obejrzeć m.in. wysokiej jakości urny kremacyjne, w tym wykonane ręcznie w Indiach mosiężne urny wyróżniające się wzornictwem i wysoką trwałością czy włoskie intarsjowane urny w wyrafinowanych

kształtach, zdobione symbolami i kolorami pozwalającymi upamiętnić zmarłego w sposób absolutnie wyjątkowy.

Tegoroczną edycję targów MEMENTO Poznań uhonorowała swoją obecnością również niezwykle liczna delegacja z ramienia Światowej Organizacji Firm Pogrzebowych FIAT-IFTA: Prezydenta FIAT-IFTA, Hiroshi Kitajimego, wiceprezydenta Marka Cichewicza, drugiego wiceprezydenta, Williama Wappnera, trzeciego wiceprezydenta, Johana Dextera, sekretarza FIAT-IFTA, Emersona De Lucę i sekretarza zarządzającego, Gerarda Knapa. Wymienionym gościom towarzyszyli również delegaci reprezentujący inne kluczowe organizacje branżowe: Prezydent EFFS – European Federation of Funeral Services, Guillaume Fontaine, prezes Bułgarskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego (Union of the Funeral Companies of Bulgaria - Atanas Argirov), Prezes Słowackiego Stowarzyszenia Pogrzebowego SAPAKS - Pan Ladislav Stríž, Prezes Estońskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego TALLINNA Krematorium- Pan Andres TÖNISSOO i Prezes Łotewskiego Stowarzyszenia - Apbedītāju Asociācija - EAA - Pan Sergejs Pizans.

Targi funeralne MEMENTO Poznań dały zwiedzającym okazję do zapoznania się z nowościami produktowymi oferowanymi przez polskich producentów i dystrybutorów usług pogrzebowych. Przykładowo, na stoisku firmy Prima Tech obejrzyć będzie można innowacyjne modele takich produktów jak wózki nożycowe terenowe, nosze transportowe z pokrowcem, stół balsamacyjny czy katafalk.

W czasie targów przyznane zostały również nagrody MEMENTO przyznawane wystawcom przez Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe. Przedsiębiorstwa branży funeralnej zostały tradycyjnie wyróżnione w czterech kategoriach. W kategorii Wzór nagrodę otrzymała firma MOTIS Tadeusz Moczarski Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe za urny Lumina, w kategorii Jakość wyróżniona firmą MASTABA, z kolei w kategorii Nowość uhonorowano firmę Actam Communications za pierwszą na rynku publikację „Gdzie teraz jesteś?” poświęconą żałobie dzieci. Nagrodę specjalną im. Wojciecha Krawczyka przekazano firmie PLASTMET, którą doceniono za całokształt działalności.

Ekspercka wiedza dla profesjonalistów

Targi MEMENTO to nie tylko ekspozycja, ale również okazja do rozwinięcia swoich kompetencji w wybranych dziedzinach. W tym roku w programie wydarzeń znalazła się konferencja naukowa „Śmierć, umieranie, szczątki i dyspozycja ciałem – współczesne narracje i praktyki”. Wydarzenie to zorganizowane zostało przez Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe pod patronatem Instytutu Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk. W trakcie konferencji poruszana była problematyka związana m.in. z naturalizacją martwego ciała w sztuce współczesnej czy miejscami (nie) pamięci ofiar ludobójstwa w Indonezji z lat 1965-66.

Program wydarzeń dopełniły prezentacje odbywające się na stoiskach wystawców targów MEMENTO Poznań. Zwiedzający mieli okazję m.in. obejrzyć prezentację elektronicznych

powiadomień pogrzebowych (firma eKlepsydra), zapoznać się z możliwościami prowadzenia świeckiej ceremonii pogrzebowej (Mistrz Ceremonii) czy zgłębić problematykę RODO w zakładach pogrzebowych (Funeral Finance) lub cyfrowej transformacji branży pogrzebowej (Memcare). Wystawcy przygotowali również prezentacje uwzględniające wykorzystanie automatu lakierniczego do lakierowania trumien (Unison). Targi były również szansą dla zwiedzających profesjonalistów na wprowadzenie zmian w systemie do obsługi firm pogrzebowych i krematoriów, do czego może ich zainspirować firma Tusoft prezentująca oprogramowanie Funeral System.

Podobnie jak w zeszłym roku, w przestrzeni targów MEMENTO Poznań odbywała się przez cały czas trwania wydarzenia premierowa wystawa kalendarza LINDNER 2019.

Jak zawsze, w tym samym czasie na terenie MTP odbywały się komplementarne w stosunku do targów MEMENTO wydarzenia targowe: targi branży kamieniarskiej STONE i targi branży szklarskiej GLASS.

Organizatorami targów funeralnych MEMENTO Poznań 2018 były Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe i Międzynarodowe Targi Poznańskie. Targi MEMENTO Poznań jako jedyne polskie targi otrzymały rekomendację Światowej Organizacji Operatorów Funeralnych FIAT-IFTA.

Kolejna edycja targów funeralnych MEMENTO Poznań odbędzie się w listopadzie 2020 roku.

Więcej informacji na stronie internetowej: www.mementopoznan.pl.

Kontakt dla mediów: Joanna Janowicz, joanna.janowicz@mtp.pl, tel. +48 691 030 372